

OCHAVA ROMA | FM 107.01

COMO UN CUENTO DE ROCK

> AGENDA DE EDICIONES EN: WWW.GUSTAVOPALACIOSPILO.COM <



CONTACTOS

MARCELO PRZYLUCKI: 342 5126399

NATALIA SALAS: 342 5118986

GASPAR MUSSIN: 342 5903295

COLUMNA QUINCENAL | JUEVES 11:15 HS

f SEGUÍNOS!



Gustavo Palacios Pilo
FICCIÓN

Propuesta de Pauta Publicitaria

Como un Cuento de Rock es una propuesta cultural centrada en un formato radial, pero que apuesta al intercambio de información y difusión sobre las distintas ramas artísticas que son de interés para nuestra comunidad, a través también de soportes digitales como el *streaming* y las *redes sociales*.

La propuesta de *Como un Cuento de Rock* es generar un espacio donde, privilegiando a la música, se dé espacio a los hacedores y protagonistas del quehacer del arte independiente, ya sea literatura, cine, teatro, fotografía, entre otras. El programa se emite los **martes y jueves de 9 a 12 por Ochava Roma FM 107.1 y online a través de: www.ochavaroma.org.**

El programa se desarrolla de manera móvil y dinámica según el material a tratar y los invitados de ocasión: una primera hora exclusiva de noticias de interés general (política, económica, cultural) y un segundo momento, ya decididamente a desentrañar los vínculos entre la música y las demás formas del arte.

La sección bajo el rótulo de *Fuera de Radar*, por caso, busca visibilizar aquellas bandas o géneros que no suelen alcanzar un nivel de difusión acorde a lo marcado por "lo comercial" dentro de nuestra cultura. En este sentido se busca, además, dar impulso a artistas locales y de la zona.

La actividad de escritores, la cartelera cinematográfica, el quehacer de los teatreros y, asimismo, las fotos registradas por lentes locales son material recurrente para nuestras secciones como *Imágenes Paganas* o *Escritores de más acá*. Por último, cabe enumerar al índice de salidas, que es el pie frecuente para realizar entrevistas a artistas locales, que siempre cuentan con tiempo de aire privilegiado para charlar acerca de su trabajo.

Pero además de lo estrictamente radial, durante la semana *Como un Cuento de Rock* continúa con su tarea, a través de la difusión de noticias, la recomendación y reseñas de bandas, curiosidades y contenidos de interés general. El modo de difusión de las mismas es a través de las redes sociales **Facebook** (<https://www.facebook.com/comoun-cuentoderock>) y **Twitter** (@comouncuentorok). Asimismo, nos vemos permanentemente inmiscuidos en la organización de eventos culturales tanto para dar lugar al trabajo de los artistas, como del refuerzo de la marca propia.

Como un Cuento de Rock es una propuesta joven que inició en junio de 2014. Quienes llevamos adelante este proyecto, no obstante, estamos convencidos de que ofrecemos una propuesta perdurable en el tiempo. La seriedad con que es encarado, sumado a la muy buena recepción por parte de la audiencia, es una señal que llama a seguir alimentando nuestras ansias respecto a la concreción de este espacio.

Condiciones de Pauta

El pedido de pauta publicitaria responde a la necesidad de autofinanciación del proyecto. Quienes llevamos adelante la propuesta somos jóvenes profesionales que hacemos nuestro trabajo por amor a la profesión de comunicar. El convenio estima un costo de:

- \$350 (trescientos pesos) por 1 (una) mención por programa (martes y jueves) vía aire, streaming y redes sociales;
- \$500 (quinientos pesos) por 1 (una) mención diaria (lunes a viernes) redes sociales y una vía aire y streaming los días de programa;
- \$600 (seiscientos pesos) por 1 (una) mención diaria (de lunes a lunes) vía streaming y redes sociales, además de las menciones vía aire y streaming.

Por todo lo expuesto, pensamos en su marca para solicitar publicidad. Entendemos que el respaldo que pueden darnos sería de gran impulso para nuestra propuesta, considerando el reconocimiento que su firma posee y se ha ganado dentro del ámbito que pretendemos movernos.